Infografik

Mehr Nährstoffe, bitte! –
Update für den großen Markt der Nahrungsergänzungsmittel

Ob in Drogerien, Apotheken oder dem Supermarkt, nahrungsergänzende Präparate mit Magnesium, Kalzium, Zink, Vitamin D und vieles mehr sind beliebt im On- und Offline-Verkauf. Der Markt für Nahrungsergänzung boomt. Welche Präparate sind besonders beliebt und wer kauft was und wo?

IQVIA schaut genauer hin: Der Markt der Vitamine, Mineralstoffe, Herbals & Supplements (VMHS*).

*VMHS: Vitamins, Minerals, Herbals, Supplements

Jede*r Zweite supplementiert

Im Englischen werden Nahrungs-ergänzungsmittel als „**Supplements**“ bezeichnet, was auf Deutsch einfach „**Ergänzung**“ bedeutet.

50 % der Befragten einer repräsentativen Studie[1] gaben an, **in den letzten 6 Monaten** mindestens ein Nahrungsergänzungsmittel gekauft zu haben.

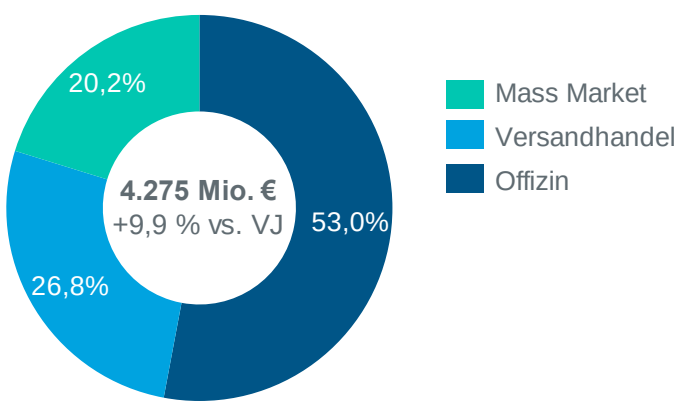
Frauen (55 %)
kaufen die Produkte häufiger als
Männer (44 %)

Quelle: [1]https://www.klartext-nahrungsergaenzung.de/sites/default/files/2022-03/22-03-30-befragung-nahrungserganzungsmittel-bf.pdf

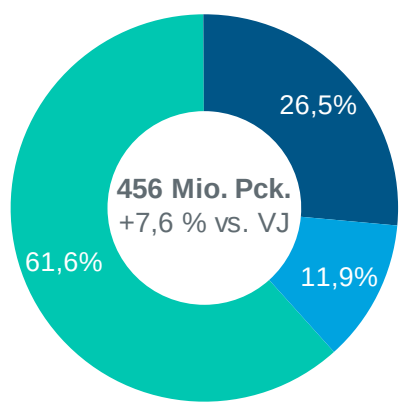
Der Sektor wächst

In **Apotheken (Offizin + Versandhandel)** sowie **Drogerien und Supermärkten (Mass Market)** zeigt sich im Februar 2025, dass der Umsatz mit VMHS um 10 % gegenüber Vorjahr gestiegen ist, während der Absatz um knappe 8 % zugenommen hat.

Umsatz

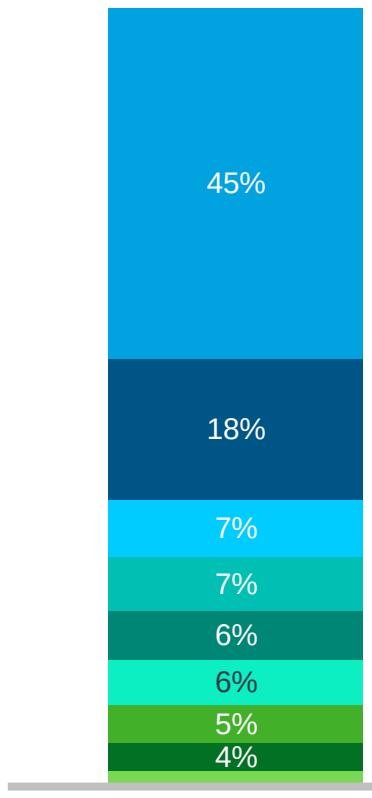


Absatz



Quelle: IQVIA OTC® Report, IQVIA OTC® Report Mass Market MAT 02/2025

Marktanteile



Mineralstoffe und Vitamine vereinen bereits **seit drei Jahren** gemeinsam mit den **Präparaten für den Verdauungstrakt** weit mehr als die Hälfte (63 %) des **Umsatzes im VMHS-Bereich** auf sich.

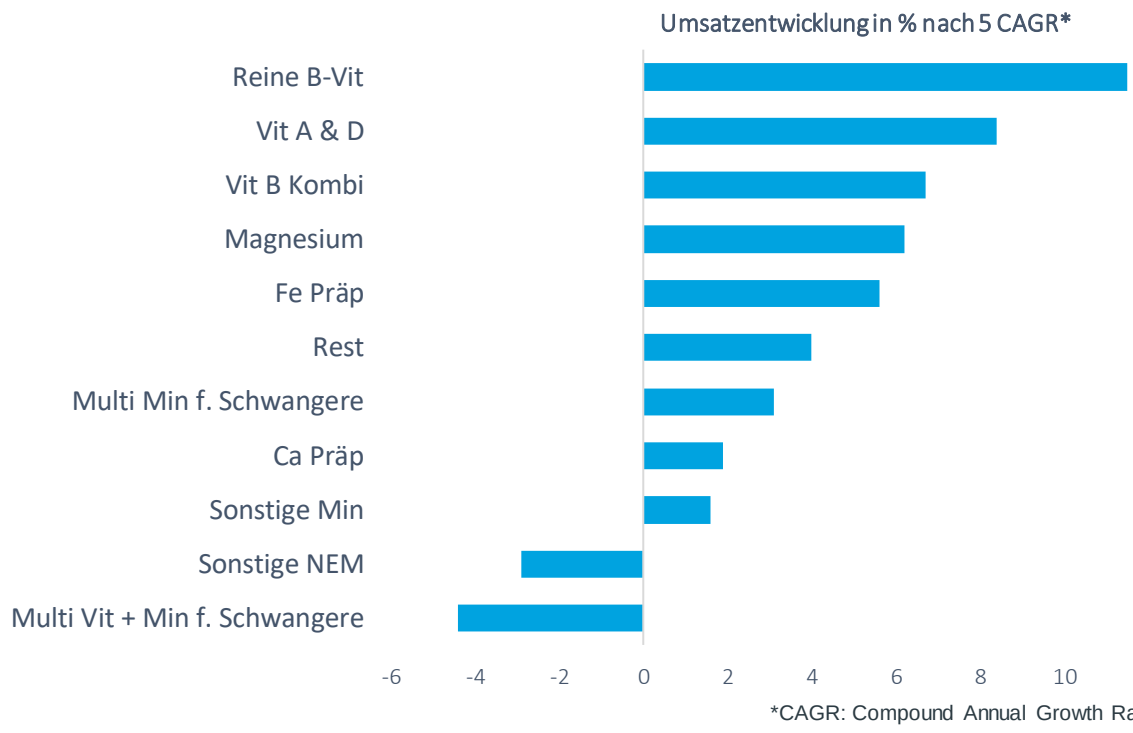
Mineralstoffe & Vitamine
Präparate für den Verdauungstrakt
Blase + Fortpflanzungsorgane
Tonika/Geriatrika/Immunstimulanzien
Schlaf- und Beruhigungsmittel
Herz- und Kreislaufmittel
Schmerzmittel Muskel+Gelenk
Haarpflege
Augenvitamine
Schilddrüsenmittel
Orale Schönheit

Quelle: IQVIA OTC® Report Apotheke (Offizin + Versandhandel), IQVIA OTC® Report Mass Market MAT 02/2025

Trends und Treiber

Innerhalb der Kategorie Mineralstoffe und Vitamine nehmen die **Magnesiumpräparate mit 19 % den größten Marktanteil im Apothekenbereich** ein.

Der Umsatzentwicklung zufolge sind es jedoch bestimmte **Vitaminprodukte, die sich als die TopSeller darstellen.**

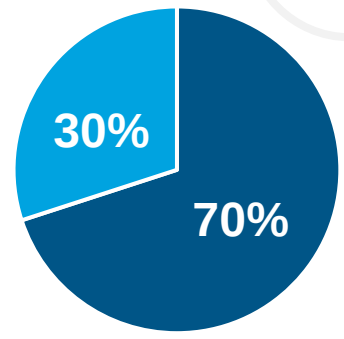


*CAGR: Compound Annual Growth Rate

Übrigens vereinen weniger als **1 %** der ausgewerteten Hersteller (insg. 1.556 Unternehmen) **37 % des Gesamtumsatzes mit VMHS** auf sich.

Wo wird gekauft?

Etwa 1/3 der Vitamine und Mineralstoffe werden in den Vor-Ort-Apotheken erworben, etwa 2/3 im Versandhandel.



Offizin **Versandhandel**

Quelle: IQVIA OTC® Report

Bei den **Top10 Brands dieser Kategorie** sogar nochmals mehr:

74 % Offizin
26 % Versandhandel

Listenabgleich: *D vs. EU*

Mineralstoffe & Vitamine
Präparate für den Verdauungstrakt
Tonika/Geriatrika/Immunstimulanzien
Blase + Fortpflanzungsorgane
Schmerzmittel Muskel+Gelenk
Schlaf- und Beruhigungsmittel
Herz- und Kreislaufmittel
Haarpflege
Augenvitamine
Orale Schönheit
Schilddrüsenmittel

Auch in Europa sind die Mineralstoffe & Vitamine Umsatztreiber. Leichte Unterschiede zu Deutschland sind aber in einigen Subkategorien der VMHS erkennbar….

05.2025.EMEA.Germany

Sie haben Fragen zum Thema oder weiteren Informationsbedarf? Dann wenden Sie sich bitte an presse.germany@iqvia.de

© 2025, IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG. All rights reserved. | **IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG** | www.iqvia.de | info.germany@iqvia.com